

中国计量测试学会

中国计量协会

量学发【2018】 号

关于印发《全国计量科普创新创意素材 征集活动实施方案》的通知

各有关单位：

为进一步做好全国计量科普创新创意素材征集活动，根据中国科协、市场监管总局、共青团中央《关于开展全国计量科普创新创意素材征集活动的通知》（科协发普字【2018】19号）文件精神，中国计量测试学会、中国计量协会作为承办单位，制定了《全国计量科普创新创意素材征集活动实施方案》（以下简称《实施方案》），现将《实施方案》进行印发，请各有关单位和参赛个人，按照《实施方案》有关要求，进行计量科普创新创意素材的设计、制作、上传、征集、筛选、展示等工作。并请其他相关单位做好网站建设、素材统计汇总以及其他相关组织工作。

特此通知。

附件：全国计量科普创新创意素材征集活动实施方案

中国计量测试学会 中国计量协会

二〇一八年五月二十一日

附件

全国计量科普创新创意素材征集

活动实施方案

按照《中国科协 市场监管总局 共青团中央关于开展全国计量科普创新创意素材征集活动的通知》(科协发普字〔2018〕19号)的有关要求,为保障活动顺利举办,制定本实施方案。

一、指导思想

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,实施创新驱动发展战略,进一步落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020年)》和《计量发展规划(2013-2020年)》,弘扬科学精神,普及科学知识,面向全社会宣传计量在经济社会发展各领域的基础支撑作用,传播普及计量知识,提高全民科学素质水平。

二、活动主题

创新驱动发展 计量无处不在

三、组织机构

主办单位:中国科协、市场监管总局、共青团中央

承办单位:中国计量测试学会、中国计量协会

协办单位:中国计量科学研究院、中国质检出版社

为保证本次活动顺利进行，活动设立组织委员会（简称“组委会”），由中国科协、市场监管总局和共青团中央的分管领导担任主任，中国科协、市场监管总局和共青团中央的具体业务部门的负责人担任副主任，有关部门负责人作为成员，负责活动的方案审定和总体协调等。组委会下设办公室，负责活动的具体策划、组织和实施。办公室设在中国计量测试学会。

活动设立专家委员会，由计量领域、科普领域的两院院士、知名学者组成，负责活动的方向性设计和科学性审查。

四、参加征集活动素材要求及分类说明

参加征集活动的素材应为 2018 年 1 月 1 日以后创作完成或发表。所提交的作品需遵守中华人民共和国知识产权保护的相关规定。参加征集活动的素材作品必须是原创作品，无知识产权争议，活动主办方对所有使用和引用其他版权作品的素材均视为素材提供者已经取得原著作权人同意或授权，由此引起的著作权纠纷由素材提供者负全部责任。活动主办方有权对参加征集活动的素材进行汇编出版、发行、展示及其他公益活动使用。参加征集活动的素材作品不得带有任何明显广告信息。

各类参加征集活动的素材作品的形式及提交要求如下：

（一）计量网络科普、软件等作品

1. 计量科普网站

(1) 网站网址(含域名), 5-10 张网站各界面截图, 截图为 JPG 格式, 图大小每幅 1M 以内。

(2) 浏览、操作网站时的视频(可为录屏), 要求视频画面清晰、稳定, 时长 15-60s; 格式为 MP4、MOV 或 WMV。

(3) 参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档(PDF 版本, 200-500 字), 说明作品的创作背景、核心创意等。

2. 计量科普游戏(含 PC 游戏、手机游戏, 重点包括 FLASH 类、HTML5 类等科普资源)

(1) 5-10 张游戏各界面截图, 截图为 JPG 格式, 每幅 1M 以内。

(2) 浏览、操作网站时的视频(可为录屏), 要求视频画面清晰、稳定, 时长 15-60s; 格式为 MP4、MOV 或 WMV。

(3) 参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档(PDF 版本, 200-500 字), 说明作品的创作背景、核心创意等。

(4) 游戏安装包。

3. 计量科普移动 APP

(1) 5-10 张作品各界面截图, 截图为 JPG 格式, 每幅 1M 以内。

(2) 在浏览、操作和使用作品时的视频(可为录屏), 要求视频画面清晰、稳定, 时长 15-60s; 格式为 MP4、MOV

或 WMV。

(3) 应用安装包。(已在主流平台分发推广或即将推广的作品优先)

4. 其他(如电子书、博客等)

(1) 电子书文档(可移动阅读或 PC 阅读的通用文档格式); 博客网址;

(2) 参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档(PDF 版本, 200-500 字), 说明作品的创作背景、核心创意以及创作过程。

(二) 计量科普影音、动漫作品

1. 科普影音作品(含科普公益广告、科普微电影、歌曲等音视频作品)

(1) 参加征集活动的素材作品画幅宽高比 4:3 或 16:9, 分辨率不低于 720p, 格式为 MP4、MOV 或 WMV, 有完整的片头(须有参赛作品名称, 但不得出现作者姓名等信息)和片尾, 片中旁白或对话使用普通话、方言均可, 须标注中文字幕。

(2) 单部参加征集活动的素材作品总时长不得超过 5 分钟(不含片头、片尾), 系列作品累计时长不得超过 20 分钟。

2. 计量科普动漫(含二维动画、三维动画、定格动画、FLASH 动画等)

(1) FLASH 动画作品须提交 SWF 及相应的 FLA 源文件两

种格式；二维、三维动画作品提交 MOV 格式。选取一帧代表性画面并截图处理成作品的索引图像（格式：GIF 及 JPG 格式各一幅，大小 1M 以下）。

（2）单部参加征集活动的素材作品总时长不得超过 5 分钟（不含片头、片尾），系列作品累计时长不得超过 20 分钟。

3. 其他符合计量科普理念的动漫、影音作品

参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档（PDF 版本，200-500 字），说明作品的创作背景、核心创意、脚本要点以及创作过程。

参加征集活动的素材作品如引用其他版权作品部分内容的，须在作品结尾（或适当位置）注明引用或参考作品信息。如使用非素材提供者原创的音乐作品须在结尾注明原作者。

（三）计量科普展教品（实物或设计方案）

1. 计量科普展品；
2. 计量科普玩具；
3. 计量科普教具；
4. 计量科普模型（含航天、航空、航海以及现代设施等模型）；
5. 计量其他符合计量科普理念的展教品。

参加征集活动的素材作品若属于实物类作品，请提供视

频及作品操作、演示过程等的相关说明，拍摄内容为完成的作品展示，要求视频画面清晰、稳定，时长大于 15s，格式为 MP4、MOV 或 WMV；参加征集活动的素材作品若属于设计方案类作品，需提供具体设计方案（包含设计图）和相关说明。

参加征集活动的素材作品附件大小不超过 50M，请以电子文档形式提交参赛。

（四）计量科普图画、摄影

1. 计量科普图画（含绘画、漫画、插画、海报、折页等）

（1）单幅漫画、四格漫画、多格漫画、插画等，JPG、TIFF、CMYK 图片格式，分辨率不低于 300dpi；手绘稿保存原稿，扫描后参赛。

（2）同一参加者同类作品申报数量不得超过 20 套。

2. 计量科普摄影

（1）参加征集活动的摄影作品必须为申报者本人拍摄，不得借用他人作品，作品可以是用手机或相机拍摄，活动对手机、相机的品牌、型号不作限制（须保留原始照片和完整的照片 EXIF 信息）。

（2）参加征集活动的素材作品要求清晰，一律以电子文档 JPG 格式投稿，文件大小应在 2M 以上，组照每组不超过 6 幅，每幅作品长边像素不低于 3000。

（3）征集活动不接收合成及拼接照片，以及其他增加

或删减影像内容等影响作品真实性的照片。

参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档（PDF 版本，200-500 字），说明作品的创作背景、核心创意以及创作过程。

（五）计量科普文学、科普报告、图书

1. 计量科普文学（含小说、诗歌、散文、剧本等）；
2. 计量科普报告（含科普报告、科技传播论文、科普社会实践项目等）；
3. 计量科普图书。

凡能体现普及计量科学文化知识、弘扬科学精神和思想，倡导科学方法的文本作品，均可参加活动。作品提交 PDF 版本，字数要求 1000-20000 之间。

参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档（PDF 版本，200-500 字），说明作品的创作背景、核心创意以及创作过程。

（六）计量科普创意作品

1. 计量科普工作方案；
2. 计量科普展示、活动设计思路、创意。

参加征集活动的素材作品须同时提交相应的创意说明文档（PDF 版本，200-500 字），说明作品的创作背景、核心创意以及创作过程。

五、活动安排

本次活动将分为征集、筛选、展示三个环节。

（一）征集环节

时间：2018年5月20日-2019年1月31日

1. 请各参加者登陆全国计量科普创新创意素材征集活动官网（<http://jlkp.eastday.com>）进行网上注册，并在线填写作品申报表，上传作品图片、实物或模型照片、音视频文件、网站软件完整作品等相关附件（详见提交要求），最终确认完成提交。

2. 组委会办公室对征集的作品进行形式审查，通过审查的作品可以继续参加下面的环节。

（二）筛选环节

活动筛选分为两个阶段。

1. 第一阶段

时间：2019年2月1日-2019年3月31日

活动组委会从中国计量测试学会的专家库中选择专业人员，成立相应专业审查组，对各推荐单位推荐的素材作品进行初步筛选，以确定进入第二阶段作品。对进入第二阶段筛选的作品由活动组委会通知参加者进一步提供相关材料或实物作品。

2. 第二阶段

时间：2019年4月1日-2019年5月10日

（1）第二阶段筛选将通过分类、分组以现场答辩形式

举行。由作品作者（项目负责人）通过介绍、实物展示、现场演示等形式进行现场阐述、演示和推介，专家委员会及相关专家进行现场打分。

（2）网络投票。在现场答辩同时，对进入第二阶段的作品的相关描述信息将在相关网络上进行公布，接受社会公众投票。

（3）组委会将综合现场答辩分数及网络投票情况，最终确定拟展示的素材作品名单。

（4）结果公示。筛选结束后将进行为期十天的结果公示。活动筛选结果将在中国科协官网、市场监管总局官网、共青团中央官网、全国计量科普创新创意素材征集活动网站及相关微信公众号等渠道公示，异议期为 10 天。

（三）展示环节

时间：2019 年 5 月 20 日-2019 年 6 月 20 日

最终征集出的拟展示的素材作品将在 2019 年“5.20 世界计量日”活动中集中展示，部分优秀作品也将择机在中国科技馆陈列展示。

六、评审原则

（一）通用要求

1. 科学性：应主要是对计量科学知识、思想、方法、精神或文化的表达，无明显科学错误。
2. 原创性：应是完全原创或是基于其他科学作品的二

次创作。

3. 普及性：应具有受众普遍性、趣味性或者其他吸引人的显著特征。

4. 公益性：体现科学传播的公益性，不含商业性信息。

5. 参加征集活动的作品（素材）的申报材料不予退还（实物除外），请提供者自行备份。

（二）特殊要求

1. 参与征集活动的计量网络科普、软件、影音、动漫以及计量科普图画、摄影等作品格式应符合数字科普作品展示相关要求。

2. 参与征集活动的计量科普展教品（实物或设计方案）所表达的计量科学技术原理正确，表现形式、造型和外观具有新颖性和艺术性，强调人机互动和趣味性操作，具有可重复展示（演示、互动）功能并保证操作者安全。

3. 参与征集活动的计量科普文学、科普报告、图书类等作品在题材内容、写作手法、表现形式等方面具有独创性，充分体现作者的智慧和匠心。虚构类科普文学作品要语言、人物、结构、叙事、情感、想象等方面具有张力，或感人肺腑，或发人深省，或引人捧腹，达到一定审美境界。科普报告要主题鲜明，说理透彻，语言流畅，具有一定的理论冲击力和人文关怀精神。

4. 参与征集活动的计量科普创意作品应具有完整性、

趣味性、互动性、易操作性和安全性，创意方案应可在多地复制和推广。

七、其他事项

（一）全国计量科普创新创意素材征集活动是在全国范围内进行计量科普工作的一项重要活动。各单位可在活动中将计量科普与计量工作宣传有机结合，扩大活动影响力。

（二）组委会将根据社会力量参与力度、提交作品的数量和质量、组织宣传的工作成果等方面对优秀组织推荐单位和对为作品制作、设计方面提出宝贵指导意见的辅导人员，给予一定形式的表扬。

（三）所有最终入围展示的作品（素材）将署名作者单位和主创人员在科普中国计量科普之窗网站长期展示，在计量科普相关合作媒体展播、刊登，并在相关科普活动和公益活动传播。

八、联系方式

组委会办公室：中国计量测试学会

地 址：北京市朝阳区育慧南路 3 号

邮 编：100029

联 系 人：张露 张佳楠

联系电话：010-84639522

传 真：010-84639522

邮 件：13021062986@163.com

系统服务电话：021-52987500

联系人：倪铭